

Communiqué de presse
13 octobre 2025 – Rabat

Journée Nationale de l'Alphabétisation : l'ANLCA donne le coup d'envoi d'une « Campagne nationale de lutte contre l'analphabétisme »

À l'occasion de la Journée nationale de l'alphabétisation, célébrée chaque année le 13 octobre, l'Agence Nationale de Lutte contre l'Analphabétisme (ANLCA), avec l'appui de l'Union européenne au Maroc, a organisé ce lundi à Rabat une cérémonie officielle marquant le lancement d'une campagne nationale de lutte contre l'analphabétisme. Plus qu'un simple moment de commémoration, cette journée symbolique vise à rappeler l'importance fondamentale de l'accès aux savoirs de base – lecture, écriture, calcul – pour l'ensemble des citoyennes et citoyens marocains. Elle met également en lumière les efforts menés à l'échelle nationale pour faire de l'alphabétisation un véritable levier d'apprentissage tout au long de la vie.

L'événement, a été marqué par la participation de **M. Mustapha Baitas**, Ministre délégué auprès du Chef du gouvernement chargé des Relations avec le Parlement, Porte-parole du gouvernement, de **Madame Lise Paté**, Cheffe de section développement social et rural représentant la Délégation de l'Union européenne au Maroc, et de **M. Abdelouadoud Kharbouch**, Directeur de l'ANLCA.

S.E. Dimiter Tzantchev l'Ambassadeur de l'Union européenne au Maroc, a déclaré que : « L'Union européenne est engagée depuis de nombreuses années aux côtés de l'Agence Nationale de Lutte contre l'Analphabétisme pour accompagner ce chantier stratégique. À travers cette action de sensibilisation à laquelle nous participons aujourd'hui, nous réaffirmons notre conviction que l'alphabétisation n'est pas seulement un droit fondamental, c'est aussi un vecteur d'inclusion et de développement social pour tous, les jeunes en particulier ».

De son côté, **M. Abdelouadoud Kharbouch** a déclaré : « Conformément aux Hautes Orientations Royales, réaffirmant l'importance de renforcer les opportunités d'apprentissage tout au long de la vie et d'assurer l'accès à l'éducation pour tous, l'ANLCA a engagé la mise en œuvre de la Stratégie Nationale de l'alphabétisation 2023-2035. Plus qu'un objectif d'acquisition des compétences de base, cette stratégie ambitionne de construire un système d'enseignement inclusif, au service d'une insertion socio-professionnelle durable ». C'est dans ce cadre que prend place la **Campagne nationale de lutte contre l'analphabétisme**, lancée aujourd'hui sous le slogan « **ديرو الخطوة الأولى** » (**Faites le premier pas**). Elle invite les personnes non alphabétisées à s'engager dans un parcours d'apprentissage et d'autonomisation.

La campagne repose sur une approche intégrée, combinant **sensibilisation médiatique, communication digitale** et **actions de proximité**, déployées par les directions régionales de l'ANLCA en partenariat avec le tissu associatif local.

Dans son allocution, M. Kharbouch a souligné l'engagement de l'Agence à coordonner ses efforts avec tous les partenaires institutionnels et associatifs. Il a réaffirmé l'objectif majeur : **l'éradication définitive de l'analphabétisme à l'horizon 2029**. Il a également lancé un appel fort : « Nous invitons toutes les personnes concernées à s'inscrire aux cours d'alphabétisation et à franchir le premier pas vers leur autonomie ».

Déployée du **13 au 27 octobre 2025**, la campagne s'adresse à **l'ensemble des composantes de la société marocaine** : femmes, jeunes adultes, populations rurales et urbaines et vise à encourager les personnes en situation d'analphabétisme à entamer leurs parcours d'apprentissage.

Inscrite dans une démarche globale et structurée, la campagne s'intègre dans une refonte complète de la stratégie de communication de l'ANLCA, avec l'appui technique de l'Union européenne. Cette évolution comprend la modernisation de l'identité visuelle de l'Agence, le lancement d'un nouveau site internet et le renforcement de sa présence digitale. Cette évolution vise à accroître la sensibilisation des publics cibles, à favoriser l'inscription aux cours d'alphabétisation et à optimiser l'efficacité de ses actions.

Parmi les principales annonces faites lors de la cérémonie figure la refonte complète du site web de l'ANLCA (www.anlca.gov.ma), désormais doté d'une double interface.

La première, spécialement conçue pour les bénéficiaires, propose des contenus audiovisuels explicatifs pour les orienter et leur fournir toutes les informations nécessaires dans le processus d'inscription aux cours d'alphabétisation. La seconde s'adresse au grand public et offre des informations détaillées sur les programmes et activités de l'Agence. Le site web offre un accès centralisé et direct aux plateformes numériques de l'ANLCA, telles que IFMA et SIMPA, facilitant ainsi la consultation des ressources et l'accès aux services en ligne pour tous les acteurs impliqués dans la lutte contre l'analphabétisme.

Enfin, la cérémonie a été l'occasion d'annoncer le lancement de la première édition du Prix National d'Alphabétisation. Ce prix vise à récompenser les acteurs de la lutte contre l'analphabétisme, à travers trois catégories : les associations engagées dans les programmes d'alphabétisation, les formatrices et formateurs ayant démontré un engagement exemplaire, ainsi que les apprenants ayant réussi avec succès leur parcours d'alphabétisation, illustrant ainsi la transformation positive que permet l'accès au savoir.