



# Sommaire

- 04  إطلاق الحملة الوطنية لمحاربة الأمية
- 06  الوكالة الوطنية لمحاربة الأمية تطلق حملة وطنية للتواصل والتعبئة الاجتماعية للتعلم
- 07  الوكالة الوطنية لمحاربة الأمية تطلق الحملة الوطنية تحت شعار "ديرو الخطوة الأولى"
- 09  إطلاق الحملة الوطنية لمحاربة الأمية بالمغرب
- 10  المغرب يطلق حملة وطنية جديدة لمحو الأمية بدعم أوروبي
- 12  حملة وطنية لمكافحة الأمية في المغرب بشراكة مع الاتحاد الأوروبي
- 13  إطلاق الحملة الوطنية لمحاربة الأمية بالمغرب
- 15  إطلاق الحملة الوطنية لمحاربة الأمية بالمغرب
- 17  جمعية حركة التويزة ابن جرير تحصل على الجائزة الوطنية لمحاربة الأمية في نسختها الأولى
- 20  Rabat : l'ANLCA lance une campagne nationale de lutte contre l'analphabétisme
- 23  Lutte contre l'analphabétisme : Remarquable distinction de l'Association au niveau national
- 26  L'ANLCA lance la Campagne nationale de lutte contre l'analphabétisme
- 28  Journée nationale de l'alphabétisation : l'ANLCA lance une campagne nationale avec l'appui de l'Union européenne
- 30  Rabat : l'ANLCA lance une campagne nationale de lutte contre l'analphabétisme
- 34  Lutte contre l'analphabétisme : Lancement à Rabat d'une campagne nationale
- 36  L'ANLCA lance la « campagne nationale de lutte contre l'analphabétisme »

# Presse Arabe



## الرباط.. إطلاق الحملة الوطنية لمحاربة الأمية

الإثنين، 13 أكتوبر، 2025 - 16:04

الرباط - تم اليوم الإثنين بالرباط، إطلاق الحملة الوطنية لمحاربة الأمية تحت شعار "ديرو الخطوة الأولى"، وذلك بمناسبة اليوم الوطني لمحو الأمية الذي يخلد في 13 أكتوبر من كل سنة.

وتعتمد هذه الحملة، التي أطلقتها الوكالة الوطنية لمحاربة الأمية بدعم من الاتحاد الأوروبي في الفترة من 13 إلى 27 أكتوبر الجاري، مقارنة مدمجة تقوم على التحسيس الإعلامي والتواصل الرقمي والتعبئة الميدانية القريبة من المواطنين والمواطنات، من خلال المديرات الجهوية للوكالة، بشراكة وتنسيق مع النسيج الجمعوي المحلي.

كما تستهدف هذه الحملة جميع فئات المجتمع المغربي، من نساء ورجال وشباب، في المجالين الحضري والقروي، وتشجع الأشخاص في وضعية أمية على الشروع في مسارهم التعليمي لاكتساب المهارات الأساسية.

وفي كلمة بالمناسبة، أكد الوزير المنتدب المكلف بالعلاقات مع البرلمان، الناطق الرسمي باسم الحكومة، مصطفى بايتاس، أن محاربة الأمية تشكل إحدى القضايا الأساسية التي لا يمكن تحقيق نتائج ملموسة فيها دون تضافر جهود مختلف مكونات المجتمع، بما في ذلك الفاعل الحكومي وجمعيات المجتمع المدني.

وأوضح السيد بايتاس أن "القضاء على الأمية ليس مجرد رقم ضمن مؤشرات التنمية البشرية، بل هو قصص تحول حقيقية في المجتمع"، مشيراً إلى أن المجتمع المدني يؤدي أدواراً مهمة في مختلف المجالات.

كما أبرز أهمية إشراك الجمعيات في مسار التنمية، معرباً عن تقديره الكبير للجهود المتواصلة التي تبذلها في سبيل تمكين المواطنين من الانخراط الفاعل في الحياة الاجتماعية والاقتصادية.

من جانبه، أكد مدير الوكالة الوطنية لمباراة الأمية، عبد الودود خربوش، أن هذه الحملة تعتمد مقارنة مندمجة تجمع بين التوعية الإعلامية، والتواصل الرقمي، والتحسيس الميداني عبر المديرية الجهوية للوكالة والجمعيات الشريكة، من أجل الوصول إلى كل الفئات المستهدفة في المدن والبيوادي على حد سواء.

وأضاف السيد خربوش أن الوكالة تمكنت بتعاون وثيق مع شركائها المؤسساتيين وجمعيات المجتمع المدني، من تحقيق نتائج مشجعة خلال السنوات الثلاث الأولى من تنفيذ الاستراتيجية الوطنية لمباراة الأمية وخارطة الطريق الخاصة بالوكالة، حيث تم تسجيل نحو مليونين وأربعمئة ألف مستفيدة ومستفيد، مع حضور بارز للنساء والشباب، وتوسيع ملموس للتغطية في المجال القروي.

وأبرز أن الوكالة واصلت جهودها الرامية إلى تعزيز فعالية التدبير وتكريس مبادئ الحكامة الجيدة، من خلال الرفع من حجم التمويل العمومي الموجه لبرامج محاربة الأمية والفاعلين الميدانيين، واعتماد آليات مبتكرة لتحسين الأداء وضمان استدامة النتائج، مشيرا إلى أن الوكالة تعمل أيضا على تحديث منظومتها المعلوماتية وتطوير تطبيقاتها الرقمية، بما يتيح رقمنة شاملة لمختلف مراحل التدبير والتتبع والتقييم وتعزيز الشفافية وجودة الخدمات.

بدورها، قالت ممثلة بعثة الاتحاد الأوروبي بالمغرب - رئيسة قسم التنمية الاجتماعية والقروية، ليز باتي، إن الاتحاد الأوروبي يعد شريكا تاريخيا للمغرب في مجال التربية والتكوين، ويواصل دعمه لهذا القطاع من خلال البرنامج المندمج لدعم التربية والتكوين بالمغرب، مؤكدة أن الاتحاد الأوروبي يعتبر التعليم "ليس فقط حقا أساسيا، بل أيضا أداة جوهرية لتحقيق التنمية البشرية والعدالة الاجتماعية وتكافؤ الفرص."

واعتبرت السيدة باتي أن "التعليم يشكل ركيزة لكل مجتمع شامل، وأساسا للمواطنة، ومحركا للتقدم الاقتصادي والديمقراطي"، مبرزة أن دعم الاتحاد الأوروبي لمجهودات المغرب في مجال محاربة الأمية يأتي انطلاقا من هذا الالتزام.

وأضافت قائلة "إن اليوم الوطني لمحاربة الأمية يذكرنا بأن محو الأمية هو كفاح يومي وحق يجب ضمانه وأولوية يجب الدفاع عنها"، مؤكدة أن هذه المناسبة تشكل فرصة للوقوف عند ما تم إنجازه في هذا المجال وتجديد الالتزام الجماعي بضمان تمكين الجميع من التعليم الأساسي.

وتندرج هذه الحملة في إطار مقارنة شمولية ومنظمة؛ إذ أطلقت الوكالة الوطنية لمحاربة الأمية، بدعم تقني من الاتحاد الأوروبي، خلال سنة 2025 مراجعة شاملة لاستراتيجيتها التواصلية، شملت تحديث الهوية البصرية، وإطلاق موقع إلكتروني جديد، وتعزيز حضورها الرقمي. وتهدف هذه الدينامية إلى رفع الوعي لدى الفئات المستهدفة، وتشجيع التسجيل في دروس محو الأمية، وتحسين نجاعة التدخلات التواصلية.

وتم بمناسبة إطلاق هذه الحملة، تسليم الجائزة الوطنية لمحاربة الأمية في دورتها الأولى لفائدة الجمعيات الشريكة، والمكونين، والمستفيدين الذين استكملوا مسارهم التعليمي بنجاح، وكذا المستفيدين الذين أنشأوا مشاريع مدرة للدخل، والذين واصلوا مسارهم الدراسي.

كما تم خلال هذا الحفل إطلاق النسخة الجديدة من الموقع الإلكتروني للوكالة [www.anlca.gov.ma](http://www.anlca.gov.ma) والذي أصبح يوفر واجهة خاصة بالمستفيدين، تتيح محتوى سمعي بصريا توضيحي لتقديم الإرشاد اللازم للتسجيل في دروس محو الأمية وكذا واجهة للعموم، تضم معلومات محينة حول برامج وأنشطة الوكالة، مع ولوج مباشر إلى المنصات الرقمية IFMA و SIMPA لتيسير الوصول إلى الموارد والخدمات الرقمية للوكالة.

<https://www.mapexpress.ma/ar/actualite/>

## الوكالة الوطنية لمحاربة الأمية تطلق حملة وطنية للتواصل والتعبئة الاجتماعية للتعلم

الإثنين، 13 أكتوبر، 2025

**أطلقت الوكالة الوطنية لمحاربة الأمية حملة وطنية للتواصل والتعبئة الاجتماعية تهدف إلى توعية الجمهور على نطاق واسع بالأهمية الحاسمة لمحو الأمية وتشجيع غير المتمردين على الالتحاق بدورات محو الأمية.**

الحملة التي تمتد حتى السابع والعشرين من هذا الشهر تمثل دعوة واضحة لاتخاذ الخطوة الأولى نحو التعلم.

يأتي ذلك في سياق احتفال المغرب باليوم الوطني لمحو الأمية وهي مناسبة لتسليط الضوء على الجهود المبذولة لمحاربة الأمية وجهود القضاء عليها باعتبارها رافعة للتنمية الاجتماعية والاندماج المهني . وتسلط هذه المناسبة الضوء على التزام المغرب بقيادة الملك محمد السادس بتعزيز جهود محو الأمية وتمكين الساكنة المعنية من الولوج إلى برامج ميسرة من أجل التعلم والاستفادة من فرص الاندماج السوسيو اقتصادي.

<https://www.medi1news.com/ar/article/368357.html>



## الوكالة الوطنية لمحو الأمية تطلق الحملة الوطنية تحت شعار "ديرو الخطوة الأولى"

بمناسبة اليوم الوطني لمحو الأمية، الذي يُخلّد في الثالث عشر من أكتوبر من كل سنة، أطلقت الوكالة الوطنية لمحو الأمية، بدعم من الاتحاد الأوروبي بالمغرب، الحملة الوطنية لمحو الأمية، خلال حفل رسمي نُظّم اليوم الاثنين بالرباط.

ويُعد هذا الموعد محطة رمزية ووطنية لتجديد التأكيد على أهمية تمكين جميع المواطنين والمواطنات من المعارف الأساسية في القراءة والكتابة والحساب، باعتبارها حقاً أساسياً وركيزة لبناء مجتمع المعرفة والتنمية. كما يشكل مناسبة لإبراز الجهود المبذولة وطنياً لجعل محو الأمية رافعة استراتيجية للتعليم مدى الحياة.

وقد شهد الحفل حضور السيد مصطفى بايتاس، الوزير المنتدب لدى رئيس الحكومة المكلف بالعلاقات مع البرلمان، الناطق الرسمي باسم الحكومة، والسيدة ليز باتي ممثلة الاتحاد الأوروبي بالمغرب، والسيد عبد الودود خربوش، مدير الوكالة الوطنية لمحو الأمية.

وفي كلمة ألقاها بالمناسبة، أكد معالي السيد ديميتير تزانتشيف، سفير الاتحاد الأوروبي بالمغرب، التزام الاتحاد الأوروبي بدعم الوكالة في هذا الورش الاستراتيجي، مشدداً على أن "محو الأمية ليس مجرد حق أساسي، بل رافعة حقيقية للإدماج والتنمية الاجتماعية، خاصة في صفوف الشباب."

من جانبه، أبرز السيد عبد الودود خربوش أن الوكالة الوطنية لمحو الأمية شرعت في تنفيذ الاستراتيجية الوطنية لمحو الأمية 2023-2035، تماشياً مع التوجيهات الملكية السامية الداعية إلى تعزيز فرص التعلم

مدى الحياة وضمن تكافؤ الفرص التعليمية. وتهدف هذه الاستراتيجية إلى الانتقال من مجرد اكتساب المهارات الأساسية إلى بناء منظومة تعليمية دامية تُسهم في الإدماج السوسيو-مهني المستدام. وانطلقت الحملة الوطنية الجديدة تحت شعار "ديرو الخطوة الأولى"، كدعوة مفتوحة لكل الأشخاص في وضعية أمية للانخراط في مسار التعلم واكتساب المهارات. وتعتمد الحملة على مقاربة مندمجة تشمل التحسيس الإعلامي، والتواصل الرقمي، والتعبئة الميدانية عبر المديرية الجهوية للوكالة، بشراكة مع الجمعيات المحلية.

وأكد خربوش التزام الوكالة بجعل هذه الاستراتيجية مرجعاً وطنياً لتحقيق الهدف الطموح المتمثل في القضاء على الأمية في أفق سنة 2029، داعياً جميع الأشخاص المعنيين إلى التسجيل في دروس محو الأمية واتخاذ الخطوة الأولى نحو التمكين الذاتي والمشاركة الفاعلة في التنمية.

وتمتد الحملة من 13 إلى 27 أكتوبر 2025، وتشمل جميع فئات المجتمع المغربي في الوسطين الحضري والقروي. كما أطلقت الوكالة، بدعم من الاتحاد الأوروبي، مراجعة شاملة لاستراتيجيتها التواصلية سنة 2025، تضمنت تحديث الهوية البصرية، وإطلاق موقع إلكتروني جديد، وتعزيز الحضور الرقمي للوكالة. وخلال الحفل، تم الكشف عن النسخة الجديدة من موقع الوكالة [www.anlca.gov.ma](http://www.anlca.gov.ma)، الذي يوفر واجهات تفاعلية للمستفيدين والعموم، تتضمن محتوى سمعياً-بصرياً توجيهاً ومعلومات محينة حول البرامج والمنصات الرقمية IFMA و SIMPA لتيسير الولوج إلى الموارد التعليمية.

واختتمت الفعالية بالإعلان عن إطلاق الدورة الأولى من الجائزة الوطنية لمحاربة الأمية، التي تهدف إلى تكريم الفاعلين المتميزين في هذا المجال من جمعيات ومكونين ومستفيدين، اعترافاً بمساهماتهم وجهودهم في نشر المعرفة ومحاربة الأمية عبر ربوع المملكة.

<https://www.hitradio.ma/new-الوكالة-الوطنية-لمحاربة-الأمية-تطلق-الحملة-الوطنية-تحت-شعار-ديرو-الخطوة-الأولى>



## المغرب يطلق حملة وطنية جديدة لمحو الأمية بدعم أوروبي

14 أكتوبر 2025

أعطت الوكالة الوطنية لمحاربة الأمية، يوم الإثنين بالرباط، الانطلاقة الرسمية لحملة وطنية جديدة، في مسعى لإعادة فتح أبواب التعلم أمام مئات الآلاف من المغاربة الذين ما زالوا محرومين من أبسط مفاتيح المعرفة. تمتد الحملة إلى غاية 27 أكتوبر، وتأتي احتفاءً باليوم الوطني لمحاربة الأمية، بشراكة مع الاتحاد الأوروبي بالمغرب، في مبادرة تسعى إلى جعل التعلم مسؤولية مجتمعية مشتركة لا تقتصر على المؤسسات التعليمية فقط، بل تشمل كل مكونات المجتمع المغربي، من سلطات عمومية وجمعيات مدنية ووسائل إعلام ومواطنين. الحملة لا تقتصر على الدعوة إلى التعلم فحسب، بل تسعى إلى خلق وعي جماعي بقيمة محو الأمية كرافعة للتمكين الاجتماعي والاقتصادي. ولهذا الغرض، اعتمدت الوكالة مقاربة متكاملة تمزج بين التحسيس الإعلامي والتواصل الرقمي، إلى جانب حملات ميدانية قريبة من المواطنين، تنفذها المديرية الجهوية للوكالة بشراكة مع نسيج الجمعيات المحلية في مختلف جهات المملكة. وفي كلمة خلال حفل الإطلاق، أكد مصطفى بايتاس، الناطق الرسمي باسم الحكومة، أن محاربة الأمية ليست مجرد رقم يُدرج ضمن مؤشرات التنمية البشرية، بل هي تحول مجتمعي حقيقي يمس كرامة الإنسان وقدرته على المساهمة الفاعلة في الحياة العامة. وأضاف أن النجاح في هذا الورش الوطني يتطلب توحيد جهود الجميع، من أجل بناء مجتمع المعرفة والفرص المتكافئة. وشدد بايتاس على أن الجمعيات العاملة في مجال محو الأمية تلعب دورًا محوريًا في هذا المسار، من خلال تقريب التعلم من المواطنين والمواطنات، وتحفيزهم على اتخاذ الخطوة الأولى نحو التمكين الذاتي، خاصة في القرى والمناطق الهشة حيث لا تزال نسب الأمية مرتفعة.

وتسعى الوكالة الوطنية لمحاربة الأمية، من خلال هذه الحملة، إلى بعث رسالة مفادها أن كل خطوة نحو التعلم هي خطوة نحو الحرية والكرامة، وأن تجاوز الأمية ليس فقط مسألة تعليم، بل رهان على المستقبل، وعلى بناء مغرب أكثر شمولاً وعدلاً ومعرفة.

<https://i3lamtv.com/المغرب-يطلق-حملة-وطنية-جديدة-لمحو-الأم/>

**مشاهد 24**  
MACHAHID24.COM



## إطلاق الحملة الوطنية لمحاربة الأمية بالمغرب

13 أكتوبر 2025

تحت شعار "ديرو الخطوة الأولى"، تم اليوم الإثنين بمدينة الرباط، إطلاق الحملة الوطنية لمحاربة الأمية. وتعتمد هذه الحملة، التي أطلقتها الوكالة الوطنية لمحاربة الأمية بدعم من الاتحاد الأوروبي في الفترة من 13 إلى 27 أكتوبر الجاري، مقاربة مندمجة تقوم على التحسيس الإعلامي والتواصل الرقمي والتعبئة الميدانية القريبة من المواطنين والمواطنات، من خلال المديرات الجهوية للوكالة، بشراكة وتنسيق مع النسيج الجمعوي المحلي.

كما تستهدف هذه الحملة جميع فئات المجتمع المغربي، من نساء ورجال وشباب، في المجالين الحضري والقروي، وتشجع الأشخاص في وضعية أمية على الشروع في مسارهم التعليمي لاكتساب المهارات الأساسية.

وتندرج هذه الحملة في إطار مقارنة شمولية ومنظمة؛ إذ أطلقت الوكالة الوطنية لمحو الأمية، بدعم تقني من الاتحاد الأوروبي، خلال سنة 2025 مراجعة شاملة لاستراتيجيتها التواصلية، شملت تحديث الهوية البصرية، وإطلاق موقع إلكتروني جديد، وتعزيز حضورها الرقمي. وتهدف هذه الدينامية إلى رفع الوعي لدى الفئات المستهدفة، وتشجيع التسجيل في دروس محو الأمية، وتحسين نجاعة التدخلات التواصلية. وتم بمناسبة إطلاق هذه الحملة، تسليم الجائزة الوطنية لمحو الأمية في دورتها الأولى لفائدة الجمعيات الشريكة، والمكونين، والمستفيدين الذين استكملوا مسارهم التعليمي بنجاح، وكذا المستفيدين الذين أنشأوا مشاريع مدرة للدخل، والذين واصلوا مسارهم الدراسي.

كما تم خلال هذا الحفل إطلاق النسخة الجديدة من الموقع الإلكتروني للوكالة [www.anlca.gov.ma](http://www.anlca.gov.ma) والذي أصبح يوفر واجهة خاصة بالمستفيدين، تتيح محتوى سمعيًا بصريًا توضيحيًا لتقديم الإرشاد اللازم للتسجيل في دروس محو الأمية وكذا واجهة للعموم، تضم معلومات مميّنة حول برامج وأنشطة الوكالة، مع ولوج مباشر إلى المنصات الرقمية IFMA و SIMPA لتيسير الوصول إلى الموارد والخدمات الرقمية للوكالة.

<https://machahid24.com/home/478449.html>





## حملة وطنية لمكافحة الأمية في المغرب بشراكة مع الاتحاد الأوروبي

نشر في 2025/10/13

أطلقت الوكالة الوطنية لمكافحة الأمية، يوم الاثنين في الرباط، حملة وطنية جديدة تحت شعار «ديرو الخطوة الأولى»، وذلك بالتعاون مع الاتحاد الأوروبي في المغرب. جاء هذا الحدث تزامناً مع اليوم الوطني لمحو الأمية، الذي يُحتفى به في 13 أكتوبر من كل عام. وتهدف هذه المبادرة إلى «تسليط الضوء على الأهمية الحيوية لاكتساب المعارف الأساسية - القراءة والكتابة والحساب - لكل مواطن ومواطنة مغربية»، وفقاً لبيان صحفي. حضر الفعالية مصطفى بايتاس، الوزير المنتدب لدى رئيس الحكومة المكلف بالعلاقات مع البرلمان الناطق الرسمي باسم الحكومة، وليم باتي، رئيسة قسم التنمية الاجتماعية والقروية ممثلة للاتحاد الأوروبي في المغرب، بالإضافة إلى عبد الودود خربوش، مدير الوكالة الوطنية لمكافحة الأمية.

وأكد عبد الودود خربوش أن الوكالة، تماشيًا مع التوجيهات الملكية، تسعى لتعزيز فرص التعلم وضمن التعليم للجميع من خلال تنفيذ الاستراتيجية الوطنية لمحو الأمية 2023-2035، بهدف «إرساء نظام تعليمي شامل يعزز الاندماج الاجتماعي والمهني المستدام».

وتعتمد الحملة على «نهج متكامل يدمج بين التوعية الإعلامية والاتصال الرقمي والأنشطة الميدانية، التي تنفذها المديرية الإقليمية للوكالة بالتعاون مع النسيج الجمعي المحلي»، حسبما ورد في البيان. وتهدف الحملة إلى القضاء على الأمية بشكل نهائي بحلول عام 2029.

تمتد الحملة من 13 إلى 27 أكتوبر، وتستهدف «جميع فئات المجتمع المغربي: النساء، والشباب البالغين، والسكان الريفيين والحضرين»، بهدف «تشجيع الأفراد الذين يعانون من الأمية على بدء مساراتهم التعليمية». وفي إطار الجهود المبذولة، تم الإعلان عن إعادة تصميم موقع الوكالة الوطنية لمكافحة الأمية ([www.anlca.gov.ma](http://www.anlca.gov.ma)) بواجهة مزدوجة. كما أُطلقت النسخة الأولى من جائزة محو الأمية الوطنية، بهدف «تكريم الفاعلين في مجال مكافحة الأمية».

<https://ar.yabiladi.com/articles/details/178680> حملة وطنية لمكافحة الأمية-في.html



## إطلاق الحملة الوطنية لمحاربة الأمية

نشر في 13 أكتوبر 2025

تم اليوم الإثنين بالرباط، إطلاق الحملة الوطنية لمحاربة الأمية تحت شعار "ديرو الخطوة الأولى"، وذلك بمناسبة اليوم الوطني لمحو الأمية الذي يخلد في 13 أكتوبر من كل سنة.

وتعتمد هذه الحملة، التي أطلقتها الوكالة الوطنية لمحاربة الأمية بدعم من الاتحاد الأوروبي في الفترة من 13 إلى 27 أكتوبر الجاري، مقاربة مندمجة تقوم على التحسيس الإعلامي والتواصل الرقمي والتعبئة الميدانية القريبة من المواطنين والمواطنات، من خلال المديرية الجهوية للوكالة، بشراكة وتنسيق مع النسيج الجمعوي المحلي.

كما تستهدف هذه الحملة جميع فئات المجتمع المغربي، من نساء ورجال وشباب، في المجالين الحضري والقروي، وتشجع الأشخاص في وضعية أمية على الشروع في مساهمهم التعليمي لاكتساب المهارات الأساسية.

وفي كلمة بالمناسبة، أكد الوزير المنتدب المكلف بالعلاقات مع البرلمان، الناطق الرسمي باسم الحكومة، مصطفى بايتاس، أن محاربة الأمية تشكل إحدى القضايا الأساسية التي لا يمكن تحقيق نتائج ملموسة فيها دون تضافر جهود مختلف مكونات المجتمع، بما في ذلك الفاعل الحكومي وجمعيات المجتمع المدني.

وأوضح بايتاس أن "القضاء على الأمية ليس مجرد رقم ضمن مؤشرات التنمية البشرية، بل هو قصص تحول حقيقية في المجتمع"، مشيراً إلى أن المجتمع المدني يؤدي أدواراً مهمة في مختلف المجالات.

كما أبرز أهمية إشراك الجمعيات في مسار التنمية، معرباً عن تقديره الكبير للجهود المتواصلة التي تبذلها في سبيل تمكين المواطنين من الانخراط الفاعل في الحياة الاجتماعية والاقتصادية.

من جانبه، أكد مدير الوكالة الوطنية لمحاربة الأمية، عبد الودود خربوش، أن هذه الحملة تعتمد مقاربة مندمجة تجمع بين التوعية الإعلامية، والتواصل الرقمي، والتحسيس الميداني عبر المديرية الجهوية للوكالة والجمعيات الشريكة، من أجل الوصول إلى كل الفئات المستهدفة في المدن والبادي على حد سواء.

وأضاف خربوش أن الوكالة تمكنت بتعاون وثيق مع شركائها المؤسساتيين وجمعيات المجتمع المدني، من تحقيق نتائج مشجعة خلال السنوات الثلاث

الأولى من تنفيذ الاستراتيجية الوطنية لمحاربة الأمية و خارطة الطريق الخاصة بالوكالة، حيث تم تسجيل نحو مليونين وأربعمائة ألف مستفيدة ومستفيد مع حضور بارز للنساء والشباب، وتوسيع ملموس للتغطية في المجال القروي. وأبرز أن الوكالة واصلت جهودها الرامية إلى تعزيز فعالية التدبير وتكريس مبادئ الحكامة الجيدة، من خلال الرفع من حجم التمويل العمومي الموجه

لبرامج محاربة الأمية والفاعلين الميدانيين، واعتماد آليات مبتكرة لتحسين الأداء وضمان استدامة النتائج، مشيرا إلى أن الوكالة تعمل أيضا على تحديث منظومتها المعلوماتية وتطوير تطبيقاتها الرقمية، بما يتيح رقمنة شاملة لمختلف مراحل التدبير والتتبع والتقييم وتعزيز الشفافية وجودة الخدمات.

بدورها، قالت ممثلة بعثة الاتحاد الأوروبي بالمغرب - رئيسة قسم التنمية الاجتماعية والقروية، ليز باتي، إن الاتحاد الأوروبي يعد شريكا تاريخيا للمغرب في مجال التربية والتكوين، ويواصل دعمه لهذا القطاع من خلال البرنامج المندمج لدعم التربية والتكوين بالمغرب، مؤكدة أن الاتحاد الأوروبي يعتبر التعليم " ليس فقط حقا أساسيا، بل أيضا أداة جوهرية لتحقيق التنمية البشرية والعدالة الاجتماعية وتكافؤ الفرص".

واعتبرت باتي أن "التعليم يشكل ركيزة لكل مجتمع شامل، وأساسا للمواطنة، ومحركا للتقدم الاقتصادي والديمقراطي"، مبرزة أن دعم الاتحاد الأوروبي لمجهودات المغرب في مجال محاربة الأمية يأتي انطلاقا من هذا الالتزام.

وأضافت قائلة "إن اليوم الوطني لمحاربة الأمية يذكرنا بأن محو الأمية هو كفاح يومي وحق يجب ضمانه وأولوية يجب الدفاع عنها"، مؤكدة أن هذه المناسبة تشكل فرصة للوقوف عند ما تم إنجازه في هذا المجال وتجديد الالتزام الجماعي بضمان تمكين الجميع من التعليم الأساسي.

وتندرج هذه الحملة في إطار مقاربة شمولية ومنظمة؛ إذ أطلقت الوكالة الوطنية لمحاربة الأمية، بدعم تقني من الاتحاد الأوروبي، خلال سنة 2025 مراجعة شاملة لاستراتيجيتها التواصلية، شملت تحديث الهوية البصرية، وإطلاق موقع إلكتروني جديد، وتعزيز حضورها الرقمي. وتهدف هذه الدينامية إلى رفع الوعي لدى الفئات المستهدفة، وتشجيع التسجيل في دروس محو الأمية، وتحسين نجاعة التدخلات التواصلية.

وتم بمناسبة إطلاق هذه الحملة، تسليم الجائزة الوطنية لمحاربة الأمية في دورتها الأولى لفائدة الجمعيات الشريكة، والمكونين، والمستفيدين الذين استكملوا مسارهم التعليمي بنجاح، وكذا المستفيدين الذين أنشأوا مشاريع مدرة للدخل، والذين واصلوا مسارهم الدراسي.

كما تم خلال هذا الحفل إطلاق النسخة الجديدة من الموقع الإلكتروني للوكالة [www.anlca.gov.ma](http://www.anlca.gov.ma) والذي أصبح يوفر واجهة خاصة بالمستفيدين، تتيح محتوى سمعيا بصريا توضيحيا لتقديم الإرشاد اللازم للتسجيل في دروس محو الأمية وكذا واجهة للعموم، تضم معلومات محينة حول برامج وأنشطة الوكالة، مع ولوج مباشر إلى المنصات الرقمية IFMA و SIMPA لتيسير الوصول إلى الموارد والخدمات الرقمية للوكالة.

<https://kech24.com/إطلاق-الحملة-الوطنية-لمحاربة-الأمية.html>



## الإثنين 13 أكتوبر 2025

تم اليوم الإثنين بالرباط، إطلاق الحملة الوطنية لمحو الأمية تحت شعار "ديرو الخطوة الأولى"، وذلك بمناسبة اليوم الوطني لمحو الأمية الذي يخلد في 13 أكتوبر من كل سنة.

وتعتمد هذه الحملة، التي أطلقتها الوكالة الوطنية لمحو الأمية بدعم من الاتحاد الأوروبي في الفترة من 13 إلى 27 أكتوبر الجاري، مقاربة مندمجة تقوم على التحسيس الإعلامي والتواصل الرقمي والتعبئة الميدانية القريبة من المواطنين والمواطنات، من خلال المديرات الجهوية للوكالة، بشراكة وتنسيق مع النسيج الجمعوي المحلي.

كما تستهدف هذه الحملة جميع فئات المجتمع المغربي، من نساء ورجال وشباب، في المجالين الحضري والقروي، وتشجع الأشخاص في وضعية أمية على الشروع في مسارهم التعليمي لاكتساب المهارات الأساسية.

وفي كلمة بالمناسبة، أكد الوزير المنتدب المكلف بالعلاقات مع البرلمان، الناطق الرسمي باسم الحكومة، مصطفى بايتاس، أن محاربة الأمية تشكل إحدى القضايا الأساسية التي لا يمكن تحقيق نتائج ملموسة فيها دون تضافر جهود مختلف مكونات المجتمع، بما في ذلك الفاعل الحكومي وجمعيات المجتمع المدني

وأوضح السيد بايتاس أن "القضاء على الأمية ليس مجرد رقم ضمن مؤشرات التنمية البشرية، بل هو قصص تحول حقيقية في المجتمع"، مشيراً إلى أن المجتمع المدني يؤدي أدواراً مهمة في مختلف المجالات.

كما أبرز أهمية إشراك الجمعيات في مسار التنمية، معرباً عن تقديره الكبير للجهود المتواصلة التي تبذلها في سبيل تمكين المواطنين من الانخراط الفاعل في الحياة الاجتماعية والاقتصادية.

من جانبه، أكد مدير الوكالة الوطنية لمباراة الأمية، عبد الودود خربوش، أن هذه الحملة تعتمد مقارنة مندمجة تجمع بين التوعية الإعلامية، والتواصل الرقمي، والتحسيس الميداني عبر المديرية الجهوية للوكالة والجمعيات الشريكة، من أجل الوصول إلى كل الفئات المستهدفة في المدن والبلديات على حد سواء.

وأضاف السيد خربوش أن الوكالة تمكنت بتعاون وثيق مع شركائها المؤسساتيين وجمعيات المجتمع المدني، من تحقيق نتائج مشجعة خلال السنوات الثلاث الأولى من تنفيذ الاستراتيجية الوطنية لمباراة الأمية وخارطة الطريق الخاصة بالوكالة، حيث تم تسجيل نحو مليونين وأربعمئة ألف مستفيدة ومستفيد، مع حضور بارز للنساء والشباب، وتوسيع ملموس للتغطية في المجال القروي.

وأبرز أن الوكالة واصلت جهودها الرامية إلى تعزيز فعالية التدبير وتكريس مبادئ الحكامة الجيدة، من خلال الرفع من حجم التمويل العمومي الموجه لبرامج مباراة الأمية والفاعلين الميدانيين، واعتماد آليات مبتكرة لتحسين الأداء وضمان استدامة النتائج، مشيرا إلى أن الوكالة تعمل أيضا على تحديث منظومتها المعلوماتية وتطوير تطبيقاتها الرقمية، بما يتيح رقمنة شاملة لمختلف مراحل التدبير والتتبع والتقييم وتعزيز الشفافية وجودة الخدمات.

بدورها، قالت ممثلة بعثة الاتحاد الأوروبي بالمغرب - رئيسة قسم التنمية الاجتماعية والقروية، ليز باتي، إن الاتحاد الأوروبي يعد شريكا تاريخيا للمغرب في مجال التربية والتكوين، ويواصل دعمه لهذا القطاع من خلال البرنامج المندمج لدعم التربية والتكوين بالمغرب، مؤكدة أن الاتحاد الأوروبي يعتبر التعليم "ليس فقط حقا أساسيا، بل أيضا أداة جوهرية لتحقيق التنمية البشرية والعدالة الاجتماعية وتكافؤ الفرص."

واعتبرت السيدة باتي أن "التعليم يشكل ركيزة لكل مجتمع شامل، وأساسا للمواطنة، ومحركا للتقدم الاقتصادي والديمقراطي"، مبرزة أن دعم الاتحاد الأوروبي لمجهودات المغرب في مجال مباراة الأمية يأتي انطلاقا من هذا الالتزام. وأضافت قائلة "إن اليوم الوطني لمباراة الأمية يذكرنا بأن محو الأمية هو كفاح يومي وحق يجب ضمانه وأولوية يجب الدفاع عنها"، مؤكدة أن هذه المناسبة تشكل فرصة للوقوف عند ما تم إنجازه في هذا المجال وتجديد الالتزام الجماعي بضمان تمكين الجميع من التعليم الأساسي.

وتندرج هذه الحملة في إطار مقارنة شمولية ومنظمة؛ إذ أطلقت الوكالة الوطنية لمباراة الأمية، بدعم تقني من الاتحاد الأوروبي، خلال سنة 2025 مراجعة شاملة لاستراتيجيتها التواصلية، شملت تحديث الهوية البصرية، وإطلاق موقع إلكتروني جديد، وتعزيز حضورها الرقمي. وتهدف هذه الدينامية إلى رفع الوعي لدى الفئات المستهدفة، وتشجيع التسجيل في دروس محو الأمية، وتحسين نجاعة التدخلات التواصلية.

وتم بمناسبة إطلاق هذه الحملة، تسليم الجائزة الوطنية لمباراة الأمية في دورتها الأولى لفائدة الجمعيات الشريكة، والمكونين، والمستفيدين الذين استكملوا مساهمهم التعليمي بنجاح، وكذا المستفيدين الذين أنشأوا مشاريع مدررة للدخل، والذين واصلوا مساهمهم الدراسي.

كما تم خلال هذا الحفل إطلاق النسخة الجديدة من الموقع الإلكتروني للوكالة [www.anlca.gov.ma](http://www.anlca.gov.ma) والذي أصبح يوفر واجهة خاصة بالمستفيدين، تتيح محتوى سمعي بصريا توضيحي لتقديم الإرشاد اللازم للتسجيل في دروس محو الأمية وكذا واجهة للعموم، تضم معلومات محينة حول برامج وأنشطة الوكالة، مع ولوج مباشر إلى المنصات الرقمية **IFMA** و **SIMPA** لتيسير الوصول إلى الموارد والخدمات الرقمية للوكالة.



## جمعية حركة التويزة ابن جرير تحصل على الجائزة الوطنية لمحاربة الامية في نسختها الأولى

حصلت جمعية حركة التويزة ابن جرير على الجائزة الوطنية لمحاربة الامية في نسختها الأولى، خلال مراسيم تسليم الجائزة الوطنية لمحاربة الامية في دورتها الأولى لفائدة الجمعيات الشريكة، والمكونين، والمستفيدين الذين استكملوا مساهمهم التعليمي بنجاح، وكذا المستفيدين الذين أنشأوا مشاريع مدرة للدخل، والذين واصلوا مساهمهم الدراسي. وجاء هذا الاحتفال تزامنا مع إطلاق الحملة الوطنية لمحاربة الامية تحت شعار "ديرو الخطوة الأولى"، أمس الاثنين، وذلك بمناسبة اليوم الوطني لمحو الامية الذي يخلد في 13 أكتوبر من كل سنة. يشار إلى أن الجمعية الفائزة بهذه الجائزة الوطنية، تعتبر الجمعية الوحيدة بجهة مراكش اسفلي المشاركة ضمن 12 جمعية اخرى بجهات المملكة. وتسلم الجائزة خالد مصباح رئيس الجمعية، وهو تتويج هام جدا في تاريخ هذه المؤسسة الجمعوية العريقة، والتي واصلت عملها بطل اصرار وتحدي، وابداع في الفعل والعمل منذ تأسيسها سنة 1993، وهي الجائزة التي ستكون حافزا جديدا وتحديا في نفس الآن للعمل والكد والاجتهاد لتعزيز ادوارها الوطنية، وتأكيد مكانتها المتميزة داخل النسيج المدني بالمغرب. والى ذلك، فإن الحملة التي أطلقتها الوكالة الوطنية لمحاربة الامية بدعم من الاتحاد الأوروبي في الفترة من 13 إلى 27 أكتوبر الجاري، مقارنة مدمجة تقوم على التحسيس الإعلامي والتواصل الرقمي والتعبئة الميدانية القريبة من المواطنين والمواطنات، من خلال المديرات الجهوية للوكالة، بشراكة وتنسيق مع النسيج الجمعوي المحلي. وتستهدف جميع فئات المجتمع المغربي، من نساء ورجال وشباب، في المجالين الحضري والقروي، وتشجع الأشخاص في وضعية أمية على الشروع في مساهمهم التعليمي لاكتساب المهارات الأساسية، وقد أشرف على هذا الحفل الوطني الكبير، كل من السيد المدير العام للوكالة الوطنية لمحاربة الامية خربوش عبد الودود، والسيد الوزير المكلف بالعلاقات مع البرلمان والناطق الرسمي باسم الحكومة مصطفى بايتاس، والسيدة ممثلة بعثة الاتحاد الأوروبي بالمغرب رئيسة قسم التنمية الاجتماعية والقروية ليز باتي.

<https://marrakech7.com/330112/>

# Presse française



## Rabat: l'ANLCA lance une campagne nationale de lutte contre l'analphabétisme

lundi, 13 octobre, 2025

Rabat – L'Agence nationale de lutte contre l'analphabétisme (ANLCA) a donné, lundi à Rabat, le coup d'envoi d'une Campagne nationale de lutte contre l'analphabétisme, placée sous le signe "Faites le premier pas".

Organisée jusqu'au 27 octobre, à l'occasion de la Journée nationale de lutte contre l'analphabétisme, avec l'appui de l'Union européenne (UE) au Maroc, cette campagne s'adresse à l'ensemble des composantes de la société marocaine et invite les personnes non alphabétisées à s'engager dans un parcours d'apprentissage et d'autonomisation.

Cette initiative repose sur une approche intégrée, combinant sensibilisation médiatique, communication digitale et actions de proximité, déployées par les directions régionales de l'ANLCA en partenariat avec le tissu associatif local.

Dans une allocution de circonstance, le ministre délégué auprès du Chef du gouvernement chargé des relations avec le Parlement, Porte-parole du gouvernement, Mustapha Baitas,

a indiqué que la lutte contre l'analphabétisme ne peut aboutir à des résultats tangibles qu'à travers la mutualisation des efforts de l'ensemble des composantes de la société, notamment le gouvernement et la société civile.

L'éradication de l'analphabétisme n'est pas seulement un chiffre parmi les indicateurs du développement humain, mais une véritable transformation de la société, a-t-il souligné, mettant en avant les efforts déployés par les associations en vue de permettre aux citoyens de s'engager activement dans la vie sociale et économique.

De son côté, le Directeur de l'ANLCA, Abdelouadoud Kharbouch, a fait observer que l'Agence, en étroite coopération avec ses partenaires institutionnels et les associations, est parvenue à obtenir des résultats encourageants au cours des trois premières années de la mise en œuvre de la Stratégie nationale de lutte contre l'analphabétisme et de la feuille de route de l'Agence, avec environ 2,4 millions de bénéficiaires, dont une forte proportion de femmes et de jeunes et une couverture nettement élargie dans les zones rurales.

L'agence a poursuivi ses efforts visant à renforcer l'efficacité de la gestion et à consacrer les principes de bonne gouvernance, en augmentant le volume des financements publics destinés aux programmes d'alphabétisation et aux acteurs de la société civile, ainsi qu'en adoptant des mécanismes innovants en vue d'améliorer les performances et de garantir la durabilité des résultats, a-t-il soutenu.

Et d'ajouter que l'Agence oeuvre également à moderniser son système informatique et à développer ses applications numériques, de façon à assurer une numérisation globale des différentes étapes de gestion, de suivi et d'évaluation et de renforcer la transparence et la qualité des services.

Pour sa part, la Cheffe de section développement social et rural à la Délégation de l'UE au Maroc, Lise Paté, a souligné que l'UE est un partenaire historique du Maroc dans le domaine de l'éducation et de la formation, citant à cet égard la coopération engagée entre les deux parties grâce au Programme intégré d'appui à l'éducation et la formation au Maroc (PIAFE).

"L'UE considère l'éducation non seulement comme un droit fondamental, mais aussi comme un levier essentiel pour le développement humain, la justice sociale et l'égalité des chances. C'est un pilier de toute société inclusive, un socle de citoyenneté et un moteur de progrès économique et démocratique", a-t-elle relevé.

Et de poursuivre que la Journée nationale de lutte contre l'analphabétisme se veut l'occasion de mesurer le chemin parcouru en la matière et surtout de renouveler l'engagement collectif pour que l'éducation de base soit accessible à tous.

La Campagne nationale de lutte contre l'analphabétisme s'inscrit dans le sillage d'une refonte complète de la stratégie de communication de l'ANLCA, qui comprend la modernisation de l'identité visuelle de l'Agence, le lancement d'un nouveau site internet et le renforcement de sa présence digitale.

Dans cette optique, la cérémonie de lancement de ladite Campagne a été marquée par l'annonce de la refonte complète du site web de l'ANLCA ([www.anlca.gov.ma](http://www.anlca.gov.ma)), désormais doté d'une double interface.

La première, spécialement conçue pour les bénéficiaires, propose des contenus audiovisuels explicatifs pour les orienter et leur fournir toutes les informations nécessaires dans le processus d'inscription aux cours d'alphabétisation, tandis que la seconde s'adresse au grand public et offre des informations détaillées sur les programmes et activités de l'Agence.

Autre temps fort de cette cérémonie, marquée par la présentation des réalisations phares de l'ANLCA, figure la remise des prix de la 1ère édition du Prix national d'alphabétisation au profit des associations engagées dans les programmes d'alphabétisation, des formatrices et formateurs ayant fait preuve d'un engagement exemplaire et des apprenants ayant réussi avec succès leur parcours d'alphabétisation.

Le prix vise ainsi à récompenser les acteurs engagés en faveur de la lutte contre l'analphabétisme, tout en illustrant la transformation positive que permet l'accès au savoir.

<https://www.mapexpress.ma/actualite/societe-et-regions/rabat-lanlca-lance-campagne-nationale-lutte-contre-lanalphabetisme/>



## L'ANLCA lance la Campagne nationale de lutte contre l'analphabétisme

lundi 13 octobre 2025

**À l'occasion de la Journée nationale de l'alphabétisation, l'Agence Nationale de Lutte contre l'Analphabétisme (ANLCA), avec l'appui de l'Union européenne au Maroc, a lancé ce lundi à Rabat, une campagne nationale de lutte contre l'analphabétisme.**

Plus qu'un simple moment de commémoration, cette journée symbolique vise à rappeler l'importance fondamentale de l'accès aux savoirs de base – lecture, écriture, calcul – pour l'ensemble des citoyennes et citoyens marocains. Elle met également en lumière les efforts menés à l'échelle nationale pour faire de l'alphabétisation un véritable levier d'apprentissage tout au long de la vie.

L'événement, a été marqué par la participation du ministre délégué chargé des Relations avec le Parlement, Porte-parole du gouvernement, Mustapha Baitas, la Cheffe de section développement social et rural représentant la Délégation de l'Union européenne (UE) au Maroc, Lise Paté, et le Directeur de l'ANLCA, Abdelouadoud Kharbouch.

Intervenant à l'occasion, l'Ambassadeur de l'UE au Maroc, Dimiter Tzantchev, a rappelé que « *l'UE est engagée depuis de nombreuses années aux côtés de l'Agence Nationale de Lutte contre l'Analphabétisme pour accompagner ce chantier stratégique* ».

« *À travers cette action de sensibilisation à laquelle nous participons aujourd'hui, nous réaffirmons notre conviction que l'alphabétisation n'est pas seulement un droit fondamental, c'est aussi un vecteur d'inclusion et de développement social pour tous, les jeunes en particulier* », a-t-il dit.

De son côté, Abdelouadoud Kharbouch a indiqué que « *conformément aux orientations royales, réaffirmant l'importance de renforcer les opportunités d'apprentissage tout au long de la vie et d'assurer l'accès à l'éducation pour tous, l'ANLCA a engagé la mise en œuvre de la Stratégie Nationale de l'alphabétisation 2023-2035. Plus qu'un objectif d'acquisition des compétences de base, cette stratégie ambitionne de construire un système d'enseignement inclusif, au service d'une insertion socio-professionnelle durable* ».

C'est dans ce cadre que prend place la Campagne nationale de lutte contre l'analphabétisme, lancée ce lundi sous le slogan « *ديرو الخطوة الأولى* » (Faites le premier pas). Elle invite les personnes non alphabétisées à s'engager dans un parcours d'apprentissage et d'autonomisation.

La campagne repose sur une approche intégrée, combinant sensibilisation médiatique, communication digitale et actions de proximité, déployées par les directions régionales de l'ANLCA en partenariat avec le tissu associatif local.

A cet égard, Kharbouch a mis en avant l'engagement de l'Agence à coordonner ses efforts avec tous les partenaires institutionnels et associatifs. Il a réaffirmé l'objectif majeur : l'éradication définitive de l'analphabétisme à l'horizon 2029. Il a également lancé un appel fort : « *Nous invitons toutes les personnes concernées à s'inscrire aux cours d'alphabétisation et à franchir le premier pas vers leur autonomie* ».

Déployée du 13 au 27 octobre 2025, la campagne s'adresse à l'ensemble des composantes de la société marocaine : femmes, jeunes adultes, populations rurales et urbaines et vise à encourager les personnes en situation d'analphabétisme à entamer leurs parcours d'apprentissage.

Inscrite dans une démarche globale et structurée, la campagne s'intègre dans une refonte complète de la stratégie de communication de l'ANLCA, avec l'appui technique de l'Union européenne. Cette évolution comprend la modernisation de l'identité visuelle de l'Agence, le lancement d'un nouveau site internet et le renforcement de sa présence digitale.

Cette évolution vise à accroître la sensibilisation des publics cibles, à favoriser l'inscription aux cours d'alphabétisation et à optimiser l'efficacité de ses actions.

A noter que la cérémonie de lancement de la campagne, a également été l'occasion d'annoncer la première édition du Prix National d'Alphabétisation, qui vise à récompenser les acteurs de la lutte contre l'analphabétisme, à travers trois catégories : les associations engagées dans les programmes d'alphabétisation, les formatrices et formateurs ayant démontré un engagement exemplaire, ainsi que les apprenants ayant réussi avec succès leur parcours d'alphabétisation, illustrant ainsi la transformation positive que permet l'accès au savoir.

<https://fr.hespress.com/445236-lanlca-lance-la-campagne-nationale-de-lutte-contre-lanalphabetisme.html>



## **Lutte contre l'analphabétisme : Remarquable distinction de l'Association au niveau national**

le Mardi 14 Octobre 2025

À l'occasion de la Journée nationale de lutte contre l'analphabétisme, célébrée le 13 octobre, l'Agence Nationale de Lutte Contre l'Analphabétisme a organisé, sous la présidence du ministre délégué chargé des relations avec le Parlement et la société civile, une cérémonie de remise de prix honorant les associations les plus méritantes à travers les douze régions du Royaume.

Parmi les lauréats, l'Association Doukkala s'est distinguée en tant que représentante exclusive de la région Casablanca–Settat, recevant le Prix du Mérite pour son engagement exemplaire dans la mise en œuvre du programme national de lutte contre l'analphabétisme.

Cette distinction consacre une démarche rigoureuse fondée sur les principes de bonne gouvernance, d'efficacité opérationnelle et de discipline dans l'exécution des actions éducatives. L'Association Doukkala s'est illustrée par des initiatives innovantes et inclusives, contribuant à l'amélioration tangible des indicateurs d'apprentissage et d'intégration sociale des populations bénéficiaires. À travers ses efforts soutenus, l'association œuvre à renforcer les opportunités d'apprentissage tout au long de la vie, en

dotant les citoyens des compétences fondamentales en lecture, écriture et calcul, conformément à la vision nationale d'un développement humain global et durable.

[https://www.lopinion.ma/Lutte-contre-l-analphabetisme-Remarquable-distinction-de-l-Association-au-niveau-national\\_a72838.html](https://www.lopinion.ma/Lutte-contre-l-analphabetisme-Remarquable-distinction-de-l-Association-au-niveau-national_a72838.html)



## **l'association Dar Al Amal mobilisée contre l'analphabétisme**

mercredi, 15 octobre, 2025 à 22:59

Tamesna – L'association Dar Al Amal de Tamesna a organisé, mercredi, une journée de sensibilisation et d'information dans le cadre de la campagne nationale de lutte contre l'analphabétisme, lancée par l'Agence nationale de lutte contre l'analphabétisme (ANLCA) avec l'appui de l'Union européenne.

Initiée en partenariat avec l'association Rawafid pour l'éducation et la culture à Tamesna, partenaire local de l'ANLCA dans la mise en œuvre des programmes d'alphabétisation pour l'année scolaire 2025-2026, cette journée, s'inscrivant dans une série d'activités de terrain déployées à travers les différentes régions du Royaume, a enregistré une forte affluence de citoyens, hommes et femmes de toutes les franges de la société.

Dans une déclaration à la MAP, le président de l'association Rawafid, Mostafa Batouli, a indiqué que l'association s'active en tant que partenaire local aux côtés de l'ANLCA, dans le cadre d'une convention de partenariat portant sur la mobilisation des bénéficiaires et l'ouverture de classes dédiées à l'alphabétisation au sein des établissements scolaires et maisons de jeunes de la région.

L'Agence accompagne les actions de sensibilisation et de mobilisation menées par l'association Dar Al Amal de Tamesna tout au long de l'année, notamment à travers cette campagne nationale, qui porte des objectifs à court et moyen termes, a souligné M. Batouli, ajoutant que cette initiative constitue une occasion propice pour un contact direct avec les bénéficiaires et pour les inciter à s'inscrire aux cours d'alphabétisation.

L'association s'appuie dans son action sur plusieurs mécanismes, dont des campagnes de sensibilisation dans les espaces publics, les quartiers, les marchés hebdomadaires et les rues de la ville, a-t-il dit, rappelant que le thème de cette année insiste sur l'importance de la première étape à franchir par tout bénéficiaire animé d'une réelle volonté de lutter contre l'analphabétisme.

Pour sa part, Khadija Tamzaourt, encadrante au sein de l'association, a mis en exergue le rôle central de ces cours et leurs effets positifs sur la vie quotidienne des bénéficiaires, appelant les personnes en situation d'analphabétisme à s'y inscrire sans hésitation.

Dans des déclarations similaires, plusieurs bénéficiaires, hommes et femmes, ont exprimé leur satisfaction et leur joie de s'engager dans cette expérience, soulignant son impact concret sur leur vie quotidienne.

Hayat, inscrite pour la première fois aux cours d'alphabétisation à l'association Dar Al Amal, a indiqué qu'elle franchit aujourd'hui son premier pas avec confiance et détermination afin de lutter contre l'analphabétisme, qui, selon elle, a longtemps entravé son insertion dans la société.

Elle a invité toutes les personnes concernées à rejoindre ces cours, "une véritable source de développement personnel et de valorisation de l'être humain dans tous les aspects de la vie".

De son côté, Amine, un jeune en situation de handicap, a expliqué que son choix de suivre ces cours a été motivé par les témoignages positifs recueillis auprès de sa famille, ses voisins et ses amis.

Quant à Hadda, elle s'est réjouie d'avoir franchi le pas, précisant qu'elle apprend à lire, à écrire et à calculer.

Lancée par l'ANLCA avec l'appui de l'Union européenne du 13 au 27 octobre, sous le thème "Franchissez le premier pas", la campagne nationale de lutte contre l'analphabétisme repose sur une approche intégrée, alliant sensibilisation médiatique, communication digitale et actions de proximité, déployées par les directions régionales de l'ANLCA en partenariat avec le tissu associatif local.

Cette campagne qui cible toutes les franges de la société marocaine en milieux urbain et rural, vise à encourager les personnes en situation d'analphabétisme à entreprendre leur parcours éducatif pour acquérir les compétences de base.

<https://www.mapexpress.ma/actualite/societe-civile-et-associative/tamesna-lassociation-dar-al-amal-mobilisee-contre-lanalphabetisme/>



## **Journée nationale de l’alphabétisation : l’ANLCA lance une campagne nationale avec l’appui de l’Union européenne**

14/10/2025

À l’occasion de la Journée nationale de l’alphabétisation, l’Agence nationale de lutte contre l’analphabétisme (ANLCA) a lancé une campagne nationale de sensibilisation sous le slogan «Faites le premier pas», avec le soutien de l’Union européenne.

Cette initiative, inscrite dans la Stratégie nationale de l’alphabétisation 2023-2035, vise à encourager les personnes non alphabétisées à s’engager dans un parcours d’apprentissage et d’autonomisation. Déployée du 13 au 27 octobre 2025, la campagne combine actions de proximité, communication digitale et mobilisation associative, et s’accompagne du lancement d’un nouveau site web de l’Agence ainsi que de la création du Prix national d’alphabétisation, une distinction pensée pour valoriser les acteurs engagés sur le terrain.

<https://leseco.ma/maroc/journee-nationale-de-lalphabetisation-lanlca-lance-une-campagne-nationale-avec-lappui-de-lunion-europeenne.html>



## Rabat: l'ANLCA lance une campagne nationale de lutte contre l'analphabétisme

lundi, 13 octobre, 2025

Rabat – L'Agence nationale de lutte contre l'analphabétisme (ANLCA) a donné, lundi à Rabat, le coup d'envoi d'une Campagne nationale de lutte contre l'analphabétisme, placée sous le signe "Faites le premier pas".

Organisée jusqu'au 27 octobre, à l'occasion de la Journée nationale de lutte contre l'analphabétisme, avec l'appui de l'Union européenne (UE) au Maroc, cette campagne s'adresse à l'ensemble des composantes de la société marocaine et invite les personnes non alphabétisées à s'engager dans un parcours d'apprentissage et d'autonomisation.

Cette initiative repose sur une approche intégrée, combinant sensibilisation médiatique, communication digitale et actions de proximité, déployées par les directions régionales de l'ANLCA en partenariat avec le tissu associatif local.

Dans une allocution de circonstance, le ministre délégué auprès du Chef du gouvernement chargé des relations avec le Parlement, Porte-parole du gouvernement, Mustapha Baitas, a indiqué que la lutte contre l'analphabétisme ne peut aboutir à des résultats tangibles

qu'à travers la mutualisation des efforts de l'ensemble des composantes de la société, notamment le gouvernement et la société civile.

L'éradication de l'analphabétisme n'est pas seulement un chiffre parmi les indicateurs du développement humain, mais une véritable transformation de la société, a-t-il souligné, mettant en avant les efforts déployés par les associations en vue de permettre aux citoyens de s'engager activement dans la vie sociale et économique.

De son côté, le Directeur de l'ANLCA, Abdelouadoud Kharbouch, a fait observer que l'Agence, en étroite coopération avec ses partenaires institutionnels et les associations, est parvenue à obtenir des résultats encourageants au cours des trois premières années de la mise en œuvre de la Stratégie nationale de lutte contre l'analphabétisme et de la feuille de route de l'Agence, avec environ 2,4 millions de bénéficiaires, dont une forte proportion de femmes et de jeunes et une couverture nettement élargie dans les zones rurales.

L'agence a poursuivi ses efforts visant à renforcer l'efficacité de la gestion et à consacrer les principes de bonne gouvernance, en augmentant le volume des financements publics destinés aux programmes d'alphabetisation et aux acteurs de la société civile, ainsi qu'en adoptant des mécanismes innovants en vue d'améliorer les performances et de garantir la durabilité des résultats, a-t-il soutenu.

Et d'ajouter que l'Agence oeuvre également à moderniser son système informatique et à développer ses applications numériques, de façon à assurer une numérisation globale des différentes étapes de gestion, de suivi et d'évaluation et de renforcer la transparence et la qualité des services.

Pour sa part, la Cheffe de section développement social et rural à la Délégation de l'UE au Maroc, Lise Paté, a souligné que l'UE est un partenaire historique du Maroc dans le domaine de l'éducation et de la formation, citant à cet égard la coopération engagée entre les deux parties grâce au Programme intégré d'appui à l'éducation et la formation au Maroc (PIAFE).

"L'UE considère l'éducation non seulement comme un droit fondamental, mais aussi comme un levier essentiel pour le développement humain, la justice sociale et l'égalité des chances. C'est un pilier de toute société inclusive, un socle de citoyenneté et un moteur de progrès économique et démocratique", a-t-elle relevé.

Et de poursuivre que la Journée nationale de lutte contre l'analphabétisme se veut l'occasion de mesurer le chemin parcouru en la matière et surtout de renouveler l'engagement collectif pour que l'éducation de base soit accessible à tous.

La Campagne nationale de lutte contre l'analphabétisme s'inscrit dans le sillage d'une refonte complète de la stratégie de communication de l'ANLCA, qui comprend la modernisation de l'identité visuelle de l'Agence, le lancement d'un nouveau site internet et le renforcement de sa présence digitale.

Dans cette optique, la cérémonie de lancement de ladite Campagne a été marquée par l'annonce de la refonte complète du site web de l'ANLCA ([www.anlca.gov.ma](http://www.anlca.gov.ma)), désormais doté d'une double interface.

La première, spécialement conçue pour les bénéficiaires, propose des contenus audiovisuels explicatifs pour les orienter et leur fournir toutes les informations nécessaires dans le processus d'inscription aux cours d'alphabétisation, tandis que la seconde s'adresse au grand public et offre des informations détaillées sur les programmes et activités de l'Agence.

Autre temps fort de cette cérémonie, marquée par la présentation des réalisations phares de l'ANLCA, figure la remise des prix de la 1ère édition du Prix national d'alphabétisation au profit des associations engagées dans les programmes d'alphabétisation, des formatrices et formateurs ayant fait preuve d'un engagement exemplaire et des apprenants ayant réussi avec succès leur parcours d'alphabétisation.

Le prix vise ainsi à récompenser les acteurs engagés en faveur de la lutte contre l'analphabétisme, tout en illustrant la transformation positive que permet l'accès au savoir.

<https://www.maroc24.com/fr/111586-rabat-lanlca-lance-une-campagne-nationale-de-lutte-contre-lanalphabetisme/amp/>



## Lutte contre l'analphabétisme : Lancement à Rabat d'une campagne nationale

14 octobre 2025

**Mutualisation : L'Agence nationale de lutte contre l'analphabétisme (ANLCA) a donné, lundi à Rabat, le coup d'envoi d'une campagne nationale de lutte contre l'analphabétisme, placée sous le signe «Faites le premier pas».**

Organisée jusqu'au 27 octobre, à l'occasion de la Journée nationale de lutte contre l'analphabétisme, avec l'appui de l'Union européenne (UE) au Maroc, cette campagne s'adresse à l'ensemble des composantes de la société marocaine et invite les personnes non alphabétisées à s'engager dans un parcours d'apprentissage et d'autonomisation. Cette initiative repose sur une approche intégrée, combinant sensibilisation médiatique, communication digitale et actions de proximité, déployées par les directions régionales de l'ANLCA en partenariat avec le tissu associatif local.

Dans une allocution de circonstance, le ministre délégué auprès du Chef du gouvernement chargé des relations avec le Parlement, Porte-parole du gouvernement, Mustapha Baitas, a indiqué que la lutte contre l'analphabétisme ne peut aboutir à des résultats tangibles qu'à travers la mutualisation des efforts de l'ensemble des composantes de la société, notamment le gouvernement et la société civile. L'éradication de l'analphabétisme n'est pas seulement un chiffre parmi les indicateurs du développement humain, mais une véritable transformation de la société, a-t-il souligné, mettant en avant les efforts déployés par les associations en vue de permettre aux citoyens de s'engager activement dans la vie sociale et économique.

<https://aujourd'hui.ma/societe/lutte-contre-lanalphabetisme-lancement-a-rabat-dune-campagne-nationale>



## Maroc : L'ANLCA lance la « campagne nationale de lutte contre l'analphabétisme »

Le 13/10/2025

L'Agence nationale de lutte contre l'analphabétisme (ANLCA) a organisé, ce lundi à Rabat, une cérémonie pour le lancement d'une campagne nationale de lutte contre l'analphabétisme, sous le slogan « دبرو الخطوة الأولى » (Faites le premier pas). Avec l'appui de l'Union européenne au Maroc, la rencontre s'est tenue à l'occasion de la Journée nationale de l'alphabétisation, commémorée le 13 octobre de chaque année. Il s'agit de «rappeler l'importance fondamentale de l'accès aux savoirs de base – lecture, écriture, calcul – pour l'ensemble des citoyennes et citoyens marocains», indique un communiqué. L'événement a connu la participation de Mustapha Baitas, ministre délégué auprès du chef du gouvernement chargé des relations avec le Parlement, porte-parole de l'exécutif, de Lise Paté, cheffe de section développement social et rural représentant la Délégation de l'UE au Maroc, ainsi que d'Abdelouadoud Kharbouch, directeur de l'ANLCA.

Ce dernier rappelle qu'en phase avec les orientations royales pour renforcer les opportunités d'apprentissage et assurer l'accès à l'éducation pour tous, l'agence met en œuvre la Stratégie nationale de l'alphabétisation 2023-2035, dans l'optique de «construire un système d'enseignement inclusif, au service d'une insertion socio-professionnelle durable».

Dans ce sens, la campagne «repose sur une approche intégrée, combinant sensibilisation médiatique, communication digitale et actions de proximité, déployées par les directions régionales de l'ANLCA en partenariat avec le tissu associatif local», indique le communiqué. A terme, l'objectif est d'éradiquer définitivement l'analphabétisme d'ici 2029.

La campagne est déployée du 13 au 27 octobre. Elle est destinée à «l'ensemble des composantes de la société marocaine : femmes, jeunes adultes, populations rurales et urbaines», dans l'idée d'«encourager les personnes en situation d'analphabétisme à entamer leurs parcours d'apprentissage».

Dans le même sillage, l'occasion a été d'annoncer la refonte du site web de l'ANLCA ([www.anlca.gov.ma](http://www.anlca.gov.ma)), avec une double interface. Par ailleurs, la première édition du Prix national d'alphabétisation est lancée, pour «récompenser les acteurs de la lutte contre l'analphabétisme».

<https://www.yabiladi.com/articles/details/178679/maroc-l-anlca-lance-campagne-nationale.html>

# Reportages



<https://www.medi1tv.com/ar/reportage/>



<https://www.youtube.com/watch?v=w3gow2NYq8c>



اليوم الوطني لمحور الأمية، مناسبة لتسليط الضوء على الجهود المبذولة

<https://www.youtube.com/watch?v=zczTKpTxRDw>



بغداد: الحملة الوطنية لمحاربة الأمية

<https://www.youtube.com/watch?v=6aAxpJQrg0s>



<https://www.youtube.com/watch?v=EoWCTWXNSCA>



<https://www.youtube.com/watch?v=vc9hQ4KPiWU>

# Journée de sensibilisation dans le cadre de la campagne nationale de lutte contre l'analphabétisme



A Tanger, l'association Dar Al Amal a organisé une journée de sensibilisation dans le cadre de la campagne nationale de lutte contre l'analphabétisme.

Lancée par l'Agence nationale de lutte contre l'analphabétisme avec l'appui de l'Union Européenne cette journée s'est déroulée dans une salle d'activités de terrain aménagée à travers les différentes régions du pays.

MEDI1, Nouadhibat

<https://www.medi1news.com/fr/article/368728.html>



<https://www.youtube.com/watch?v=HvHG35UURX0>